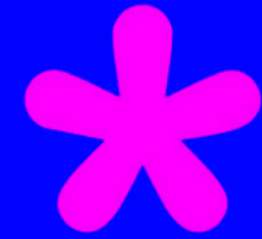


MINI MBA



cil*
SCHOOL
creative industries leaders



CE ESTE? *

- UN PROGRAM DE MINI MBA
- CUNOȘTINȚE TEORETICE + PRACTICE
- CU INVITAȚI EXPERTI ȘI SPECIALIȘTI ÎN DOMENIU
- CU EXPERTI OAMENI DE BUSINESS DIN RO
- COMUNITATE FAINĂ

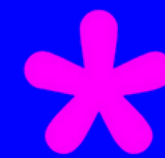




DE CE MINI?

- **DUREAZĂ 5 LUNI, NU 2 ANI**
- **7 MODULE DE BUSINESS**
- **NU EXISTĂ TEME PENTRU ACASĂ, DOAR PROVOCĂRI REALE DIN BUSINESS-UL TĂU PE CARE SĂ LE PUI PE MASĂ PENTRU A LE GĂSI REZOLVAREA**

PENTRU CINE ESTE? *



→
**ANTREPRENORI
CREATIVI**

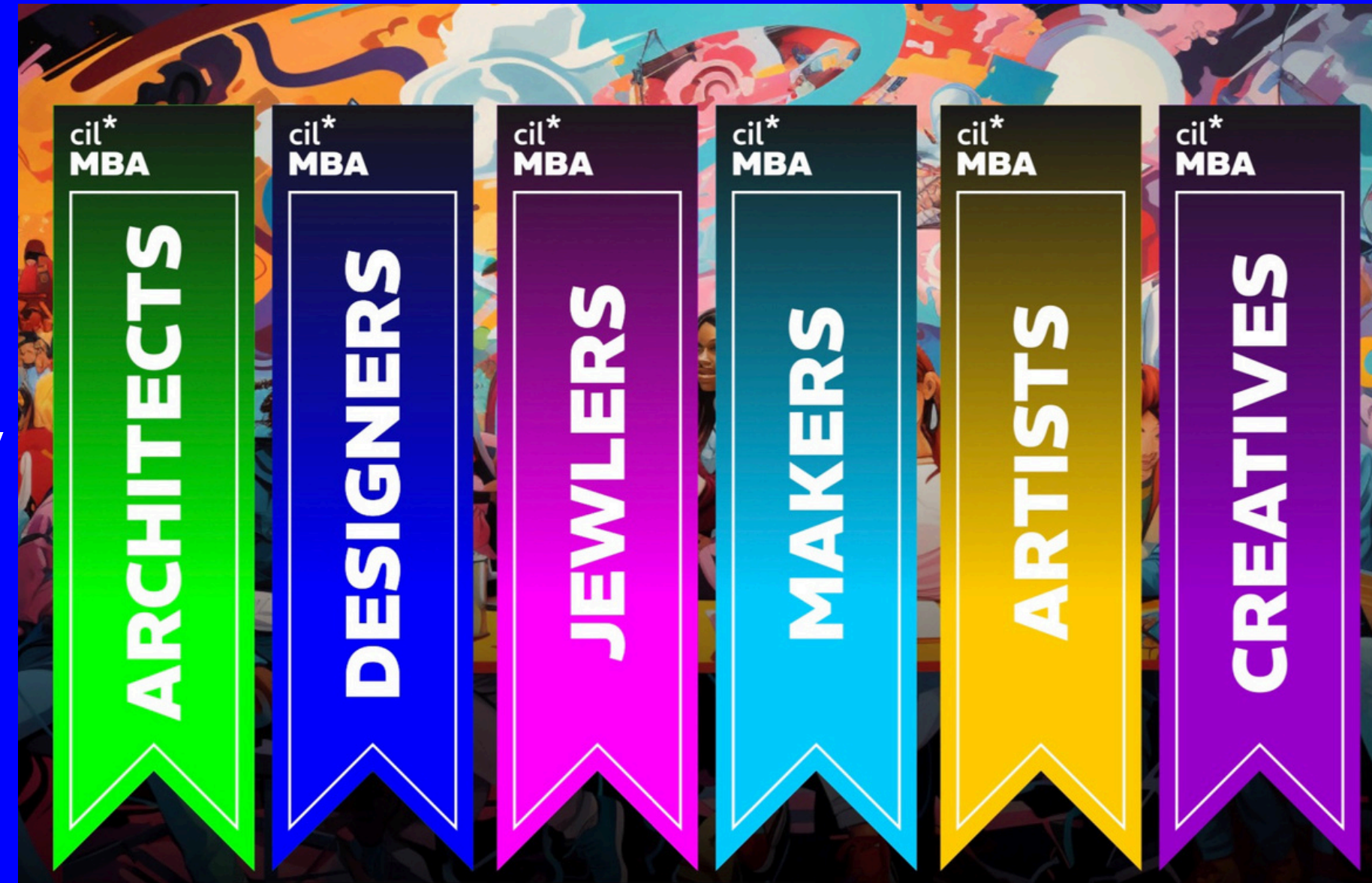
→
**MANAGERI DIN
INDUSTRIILE
CREATIVE**

ACTORI AI INDUSTRIILOR CREATIVE

PENTRU CINE? *

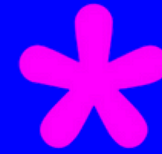
— **CREATIVITATE: IDEI, AUTENTICITATE, VIZIUNE**

- ARHITECȚI, DESIGNERI, DECORATORI,
- GRAFICĂ, PUBLICITATE, ILUSTRATIE,
- PRODUS, MODĂ, BIJUTERIE, CERAMICĂ,
- ACCESORII, PANTOFI, PĂLĂRII
- AGENȚII DE PUBLICITATE
- MIN. 2-3 ANI DE EXPERIENȚĂ ÎN SPATE
- ANTREPRENORI SAU MANAGERI



A C T O R I A I I N D U S T R I I L O R C R E A T I V E

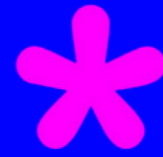
PROFI OAMENI DE BUSINESS



- EXPERȚI TOP MANAGEMENT, CEO,
ANTREPRENORI
- SPECIALIȘTI ÎN SEGMENTUL LOR
- CONSULTANȚI ȘI ADVISORS
- CU ZECI DE ANI DE EXPERIENȚĂ
- BUNI FACILITATORI



PRACTIC APLICAT

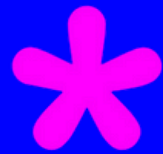


- LUCRĂM PE PROBLEME **REALE**
- PE PROVOCĂRILE ȘI SITUAȚIILE CU CARE VENIȚI ȘI PE CARE LE ÎMPĂRTĂȘIȚI
- FACEM EXERCII PRACTICE PENTRU A FIXA TEORIILE
- FACEM O MULȚIME DE APLICAȚII DE GRUP
- CREĂM CONTEXTUL PENTRU CREȘTERE





**CREATIVI - ROL DE
SPECIALIST**



BUSINESS PERSONS

INVITATI

EXPERIENCE

— *DAY

— WEEKEND

— EXERCIȚII PRACTICE

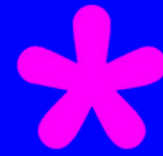
— EXPERIENȚE DE GRUP ÎN FIECARE MODUL

— EXPERIENȚA VOASTRĂ ȘI A EXPERTILOR

— 24H CREATIVE BUSINESS CHALLENGE



EXPERIENCE WEEKEND



NOV 2024

IN JURUL BRASOVULUI



7 MODULE BUSINESS *



- 1.- DESIGN THINKING
- 2.- DESIGN DE ECHIPE PERFORMANTE
- 3.- STRATEGY, GROWTH & DISRUPTION
- 4.- MARKETING. BRANDING
- 5.- SALES & CUSTOMER BEHAVIOUR
- 6.- PROJECT MANAGEMENT
- 7.- FINANCIAL

PROFI*



Marketing & Communication
cu Sabina Iordache



Branding
cu Valentin Suci



Design Thinking
cu Alina Bălan



Vânzări & Negociere
cu Mihai Muntean



Teams & Collaboration
cu Petru Păcuraru



Project Management
Istvan Kocsolade



**Strategy, Innovation,
Disruption, Growth**
cu Armina Popeanu +
Sebastian Mîndroiu



Financial Strategy
Dan Tincu



**Design Thinking
cu Alina Bălan**

DESIGN THINKING

Ca antreprenori – mai ales creativi – avem tendința de a ne îndrăgosti de propriile noastre idei!

Fie că este vorba despre un produs, un serviciu sau o experiență pe care am gandit-o, această pasiune ne alimentează ceea ce facem. Totuși, poate să ne limiteze evoluția. Design Thinking este o metodologie revoluționară care ne ajută să depășim acest tipar. Ne permite să ne înțelegem profund clienții, astfel încât să dezvoltăm soluții nu doar inovatoare, ci cu adevărat relevante.

Rezultatul? O afacere solidă care răspunde nevoilor reale și generează rezultate semnificative.

Alătură-te acestui modul pentru a transforma ideile tale în soluții de impact și pentru a-ți vedea afacerea prosperând!



**Teams & Collaboration
cu Petru Păcuraru**

DESIGN DE ECHIPE

Ce definește o echipă funcțională? Este întrebarea cu care încep de fiecare dată când încep să lucrez cu o nouă companie.

Iar, surprinzător, răspunsurile sunt fie legate de rezultate, fie de faptul că reușesc să se înțeleagă indiferent de situații, fie că nu se ceartă.

Toate pot fi răspunsuri bune, dar incomplete, pentru că o echipă funcțională, sau chiar performantă, este cea care folosește diversitatea prin acceptare și încurajare ca să obțină rezultate excelente, în timp ce energia membrilor din echipă crește.

Modulul de echipe: este un abecedar de lucru în echipă, prin înțelegere, acceptare, încurajare, dar mai ales prin dezamblarea individualismului.

STRATEGY. GROWTH & DISRUPTION

Modulul te ghidează să-ți conduci afacerea creativă către succes într-o piață competitivă. În cele 2 zile vom lucra practic, și îți vom oferi instrumentele și cadrele necesare pentru a planifica strategic și a crește. Vom aborda strategiile de analiză a pieței și poziționarea competitivă, dar și cum să te uiți la piață și să identifici noi oportunități de creștere.

Folosim tehnici precum **blue și red ocean, focusate pe disruption, astfel încât să poți aduce inovație** în business-ul tău. Mai mult de 50% din curs este aplicat direct pe afacerea ta, iar împreună lucrăm și pe două studii de caz din industriile creative.

Vei învăța **framework-uri practice utilizate de companii de top precum Tesla, Apple și Amazon**, iar la final vei ști cum să-ți poziționezi business-ul pentru a crea un avantaj competitiv pe termen lung.



**Strategy, Disruption, Growth
cu Armina Popeanu +
Sebastian Mîndroiu**



Marketing & Communication
cu Sabina Iordache



Branding
cu Valentin Suciu

MARKETING

Fie că afacerea ta este la început sau într-o fază de creștere, **acest modul îți oferă instrumente și cunoștințe necesare pentru a dezvolta strategii de marketing.**

Informațiile teoretice sunt **completate de task-uri și evaluări practice, aplicate business-ului tău.**

Modulul de marketing de 2 zile acoperă aspecte esențiale ale marketingului, de la definirea pieței și construcția brandului, până la definirea obiectivelor, implementarea de campanii și optimizarea experienței clienților.

BRANDING

Modului intensiv de branding acoperă concepte esențiale precum cercetarea pieței, comportamentul consumatorilor, segmentarea, direcționarea și poziționarea. Vei învăța cum să creezi și să comunici un brand puternic, conectându-te eficient cu publicul tău țintă și diferențiindu-te pe piață.

SALES & CUSTOMER BEHAVIOUR



**Vânzări & Negociere
cu Mihai Muntean**

Acest modul acoperă subiecte esențiale:

- **procesul decizional al clientului,**
- **managementul interacțiunilor cu clienții**
- **și dezvoltarea unui value proposition.**

**În plus, include aplicații practice pe situații concrete de
acompaniere a clientului spre decizia de cumpărare.**

Participanții învață să prezinte în mod eficient idei, să gestioneze obiecțiile și să încheie afaceri, reducând gradual distanța între obiectivele urmărite de clienți și viziunea proiectelor lor creative.

FINANCE

Acest modul acoperă principiile financiare de bază, inclusiv bugetarea, planificarea financiară, analiza investițiilor și strategiile de finanțare, toate adaptate dinamicii economice unice a sectorului creativ.

Participanții învață să interpreteze situațiile financiare, să gestioneze fluxul de numerar și să ia decizii informate cu privire la alocarea resurselor și finanțarea proiectelor.



Financial Strategy
Dan Tincu

PROJECT MANAGEMENT



Project Management
Istvan Kocsolade

Cele 2 zile de modul promovează abilitățile și metodologiile esențiale pentru a planifica, executa și supraveghea în mod eficient proiecte în industriile creative. Curriculumul acoperă ciclul de viață al proiectului, managementul domeniului de aplicare, programarea, bugetarea, managementul riscurilor și comunicarea cu părțile interesate.

Participanții învață să utilizeze instrumente și tehnici standard din industrie, inclusiv metodologii Agile, Scrum și Waterfall, pentru a se asigura că proiectele sunt finalizate la timp și în limita bugetului.

24H CHALLENGE *



COST*

— 4500 EURO

**PLATA PREFERABIL ÎN 2 RATE:
OCT'24 + IAN'24**



BURSE *

PRIMEȘTI URMĂTORUL DISCOUNT SAU BURSE DACĂ:

- 3% – PLATA INTEGRALA**
- 5% – VI DIN ALT ORAȘ DECÂT BUCUREȘTI**
- 10% – ADUCI PE CINEVA ÎN PROGRAM**
- 10% – AI MAI PUȚIN DE 5 ANI – ÎNCURAJĂM JUNIORII**
- 10% – AI MAI MULT DE 15 ANI – ÎNCURAJĂM DEZVOLTAREA CONTINUĂ**

BURSE DE ȘCOLARIZARE

CALENDAR *

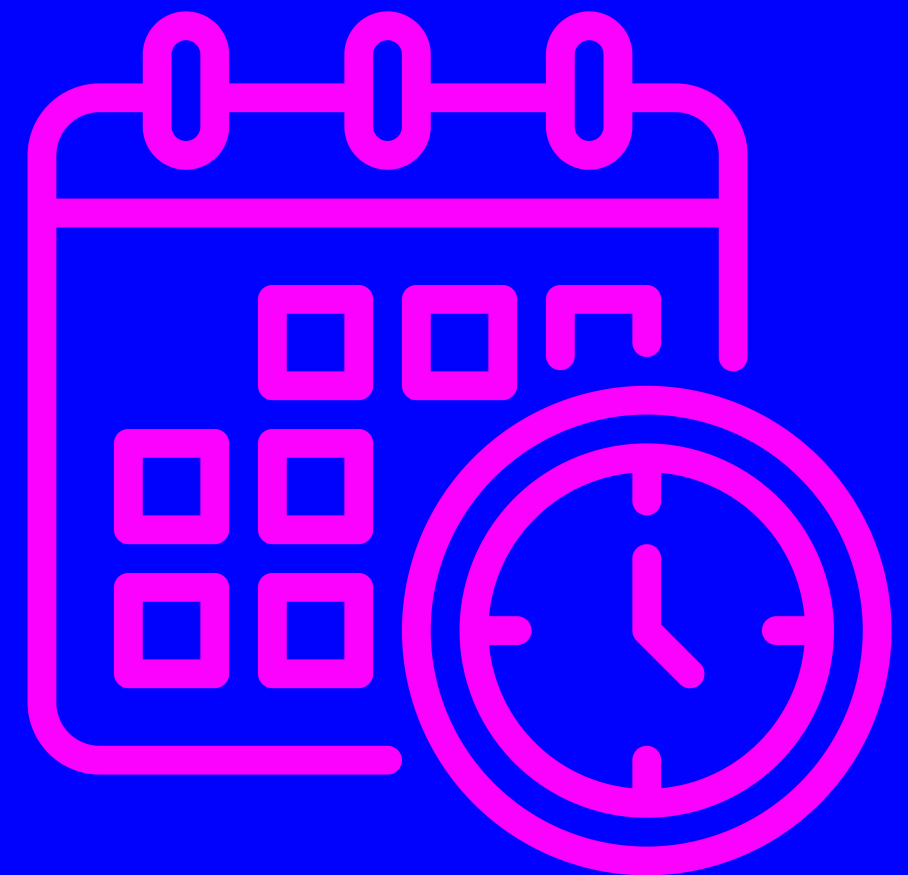


0	Weekend Conectare	15-17.11
1	Design Thinking	29-30.11
2	Design de Echipa	13-14.12
3	Strategy & Growth	17-18.01
4	Marketing & Branding	31.01-01.02
5	Sales & Customer Behaviour	14-15.02
6	Financiar	28.02-1.03
7	Project Management	14-15.03
8	24h Challenge/Pitch	4-5.04

PROGRAM*

VINEREA + SAMBATA

ORA 9 – 16



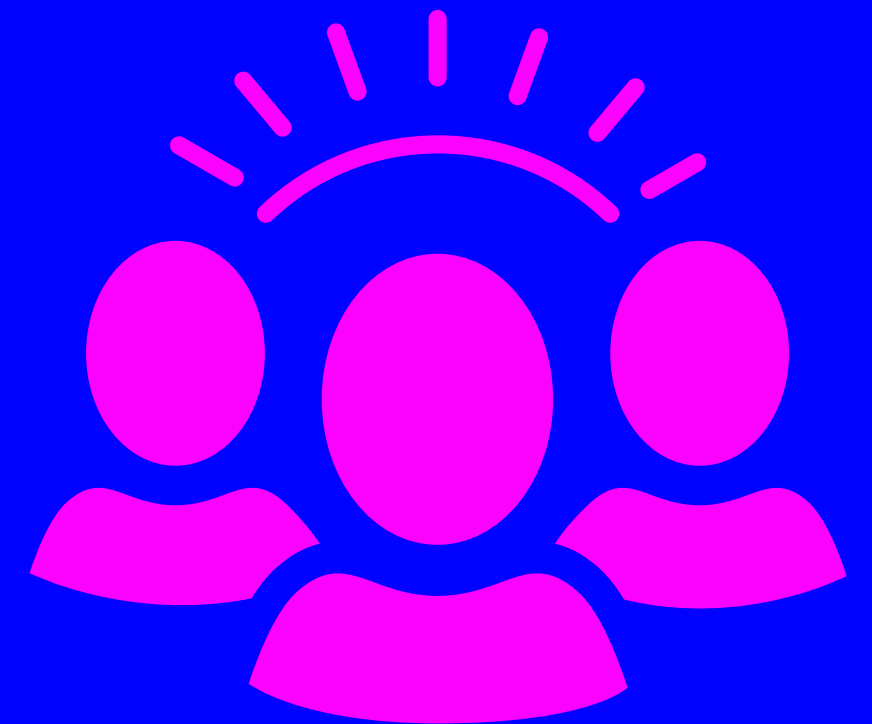
ORGANIZATORICE *

CONTRACT – DUPA 1 NOV

FACTURA – PRIMA 1 NOV – 15 NOV

ADMITERE – IN FORMULAR

INTREBARI – CRISTINA & ARMINA



FAQ



- **CE FAC DACĂ LIPSESC LA UN MODUL? NU E NICIO PROBLEMĂ.**
 - **POȚI LIPSI LA 3 MODULE (43% DIN PROGRAM), PE CARE SĂ LE RECUPEREZI CU URMĂTOAREA GRUPĂ.**
- **CUM PLĂTESC PROGRAMUL DE MINIMBA? IDEAL ÎN 2 TRANȘE EGALE, ÎNAINTE DE ÎNCEPEREA LUI ȘI**
 - **LA JUMĂTATEA PROGRAMULUI. FACEM CONTRACT ȘI FACTURĂ.**
- **EXISTĂ UN DISCOUNT DACĂ PLĂTESC INTEGRAL? SIGUR — 3% REDUCERE PENTRU PLATA INTEGRALĂ.**
- **PRIMESC O DIPLOMĂ LA FINALUL PROGRAMULUI? VEI PRIMI UN CERTIFICAT DE ABSOLVIRE.**
 - **ODATĂ CE PROGRAMUL VA FI ACREDITAT, POȚI APLICA PENTRU COMPETENȚA DE ANTREPRENOR.**
- **CÂND E URMĂTOAREA GRUPĂ? NE PROPUNEM SĂ DERULĂM CIL*MBA DE 2 ORI/ AN, PRIMĂVARA ȘI TOAMNA.**



ADMITERE



CV



**SCURTA TA MOTIVAȚIA TA
PENTRU A FI PARTE DIN CIL***



INTERVIU

#educație



VII?



CONTACT

CIL*TEAM

[HTTPS://CIL-SCHOOL.RO/](https://cil-school.ro/)

HELLO@CIL-SCHOOL.RO

